

専門知識不要で手軽にコンテンツ更新が可能

学会・研究会専用ホームページのご案内

<連絡先>

TEL 03-5785-2593 info@pikin.co.jp

〒107-0052 東京都港区赤坂9-1-7

赤坂レジデンシャル435



株式会社ピキン

学会・研究会専用ホームページとは？

当社では、医療機関をはじめ、学会や研究会のホームページ制作の実績を活かして、専門知識がなくても手軽にコンテンツ(文章、画像、PDF、動画)の更新が可能な**学会・研究会専用**に作った**ホームページ**を提供しています。

ホームページで、このような困りごとはありませんか？

- ✓ 専門スキルが必要なためコンテンツ更新が難しい
- ✓ スマートフォンやタブレットに対応していない
- ✓ フェイスブックやツイッターなどSNSと簡単に連携できない
- ✓ ホームページをリニューアルするのに予算があまりない
- ✓ ホームページ来訪者のアクセス状況を把握できない

これらの困りごとを解決するには

学会・研究会専用ホームページを活用することにより
手軽に、確実に、情報発信が展開できます。

学会・研究会専用ホームページの特長

当社がいまのホームページの内容を組み入れて仕上げた後、

学会・研究会専用に作った**ホームページ**で幅広い情報発信が期待できます。

学会・研究会専用ホームページ



- 専門スキルがなくても簡単にコンテンツの更新が可能。
- 見やすいレイアウトはスマートフォンやタブレットにも対応。

独自のテンプレートツールを活かしてコストダウン



- テンプレートツールを利用して、低予算でリニューアルが可能。
- 学会・研究会に必要な機能やメニューを網羅。

各種ツールに対応できる拡張性



- フェイスブックやツイッターの連携や動画配信 (YouTube) も可能。
- 会員管理やメール配信システムと連携でき、セキュリティも万全。

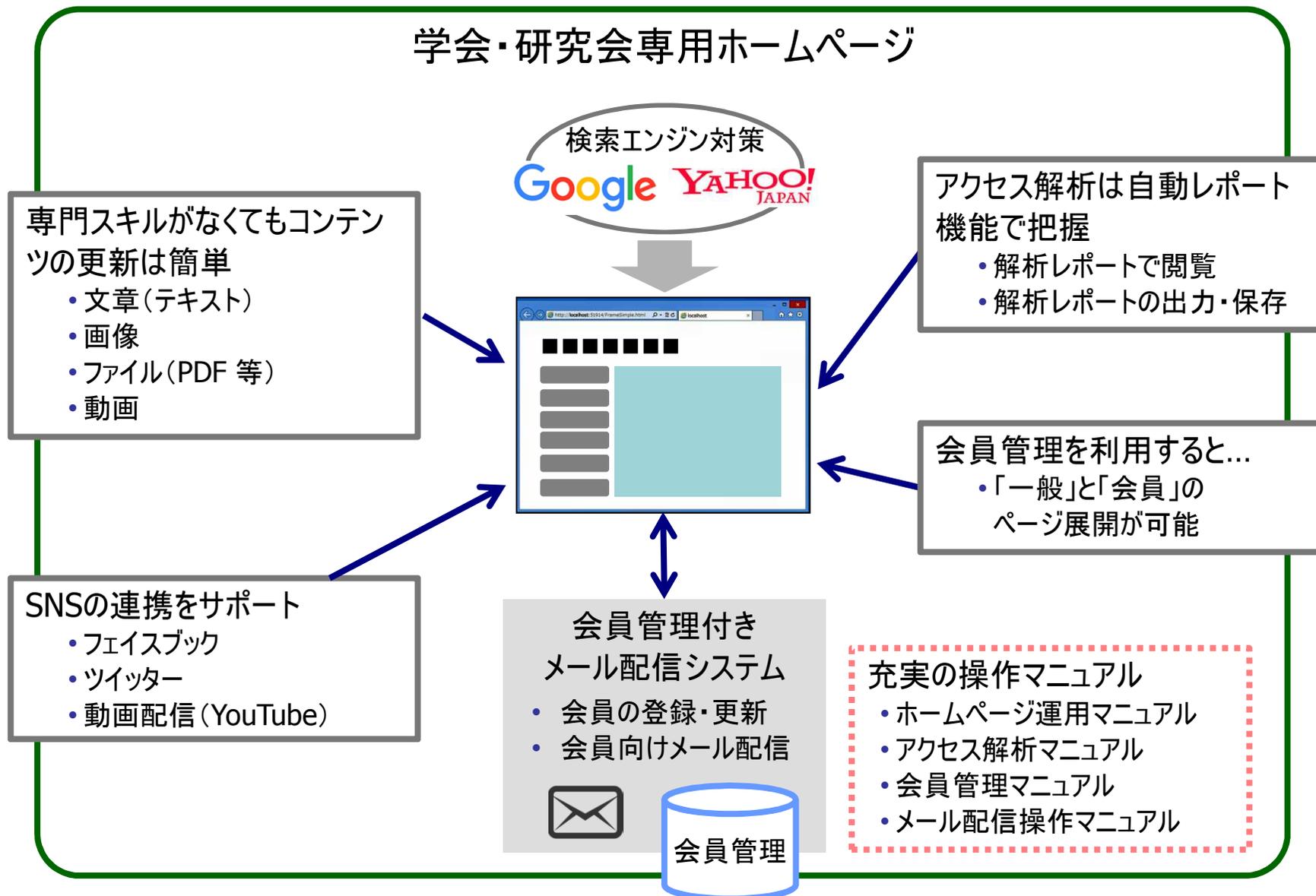
集客を促すSEO対策とアクセス解析レポート



- 検索エンジン対策を標準対応し、ネット集客が可能。
- 集客状況はアクセス解析レポートで把握でき、データ出力も可能。

注) SEO対策の解説については、当社ホームページ「SEO対策入門」を参照ください。 → http://pikin.co.jp/pikinblog/seo-nyumon_1/

学会・研究会専用ホームページを活用すると・・・



進め方(スケジュール)

事前準備
期間: 1W

- リニューアルページの構成に合わせて、いまのホームページの内容(文章や画像等)を支給いただきます。
 - ーメニュー(メイン・サブ)
 - ーページ別コンテンツ(文章、画像 等)
 - ーSNS(フェイスブックやツイッター)アカウント情報

制作
期間: 2~3W

- ページデザイン案のチェック。
- デザイン確定後、コンテンツの組み入れ作業(文章の編集や画像の修正含む)。
- ページ全体の仕上がりチェック。
- メール配信システムの登録・設定。

運用検証
期間: 1W

- ホームページリニューアル後、SEO対策の登録・設定・検証。
- アクセス解析レポートの登録・設定。
- 各種マニュアルの納品。
- マニュアルに従って運用テストを開始し、変更点などがあれば対応します。

運用フォロー
&
保守サポート

- リニューアル後、1か月間は無料技術サポートします。
 - * バグなどの不具合は継続サポートします
- 年間保守サポート契約の場合は、2か月目以降、ソフトウェアの更新などを含む技術サポートを行います。

機能一覧 & 料金プラン



■ 主な機能一覧

主な機能	内容	Aプラン	Bプラン
コンテンツ	文章、画像、ファイル(PDF、Excel等)、動画	○	○
SNS連携	フェイスブック、ツイッター、YouTubeなど	○	○
マルチデバイス対応	パソコン、スマートフォン、タブレットでの閲覧	○	○
SEO対策	検索キーワード対策、内部・外部リンク等	○	○
アクセス解析	Googleアナリティクス、Googleサーチコンソールによる解析	○	○
会員管理	登録・変更・退会の管理		○
メール配信システム	メーリングリスト、メルマガ・ターゲティング配信、効果測定等		○
マニュアル	ホームページ運用マニュアル、アクセス解析マニュアル 会員管理マニュアル&メール配信操作マニュアル	○	○ ○

* ホームページ用ソフトウェアはWordPressとなります。
* メール配信システムは、ASPサービスで提供し、セキュリティはSSL対応しています。

■ 料金プラン

* 料金は税別

Aプラン	200,000円	学会・研究会専用ホームページ制作
Bプラン	250,000円	Aプラン+会員管理・メール配信システム(初期費+年間利用料含む)
オプション 年間保守サポート 追加バージョン(会員版・英語版等) 会員リストの精査	24,000円 各100,000円 30,000円~	メールや電話による技術サポート。バックアップやソフトウェアの更新作業等 Aプランの料金に加算するバージョン(ページ)の制作費 会員リストのデータ項目整理や重複チェックなどの精査作業

注) ドメイン登録・設定は別途お見積りします。

注) リニューアルに際して、ホームページの設置先サーバの環境によって別途費用がかかる場合があります。

資料① 学会・研究会専用ホームページ事例



ホーム 当検討会について 過去検討会情報 関連学会・研究会 最新医療情報 お問い合わせ 会員ログイン

新都心神経内視鏡症例検討会

次回検討会のご案内

第16回新都心神経内視鏡症例検討会

第16回新都心神経内視鏡症例検討会を大塚製薬本社ビル9階会議室にて、6月4日(土)に開催します。皆さまふるってご参加ください。

◆開催概要

タイトル	第16回新都心神経内視鏡症例検討会
テーマ	神経内視鏡的開窓術 (ETV・嚙胞) 奏功させるための工夫とコツ
日時	2016年 6月 4日 (土) 15:00~19:00 (受付開始 14:30~)
場所	株式会社大塚製薬 本社ビル 9階会議室 東京都千代田区神田司町2-9 >>>場所はこちら *当日会場に関する連絡先 大塚製薬工場・村田 090-5718-6847
当番世話人	朴 永録/奈良県立医科大学 脳神経外科
参加費	3,000円

更新日2014/09/24 (水)

■新規会員登録
会員登録は下記のサイトで行っております。
[会員登録サイトへ](#)

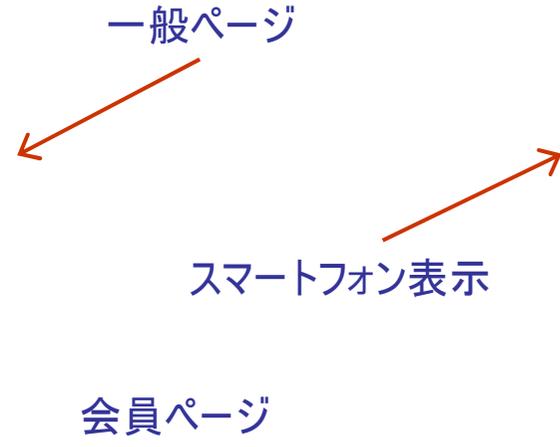
■事務局
新都心神経内視鏡症例検討会事務局
Eメール jmyukoku-info@saitama-sekishinkai.org
事務局設置先
〒350-1323 埼玉県狭山市神ノ木1-33
埼玉石心会病院
脳神経外科・石原正一郎
TEL 04-2003-9501

■サイト内検索

Search

⇒プライバシーポリシー

copyright 2014, 新都心神経内視鏡症例検討会



会員ホーム 当検討会について 過去検討会情報 症例検討 関連学会・研究会 最新医療情報 お問い合わせ

新都心神経内視鏡症例検討会 会員ページ

《例》小脳medulloblastoma→相談症例upは事務局まで

事務局にご連絡頂きましたら下記のような相談症例をUPすることができます。
症例UPをご希望の方がおられましたら事務局までご連絡下さい。

《例》2才。女性。
他院にて小脳medulloblastoma (desmoplastic type) 術後、化学療法目的に当センター血液腫瘍科へ転院。水腫症に対しては前症でETVが施行されていた。化学療法中に嘔吐・意識レベル低下あり。CTにて脳室拡大認められconsultation。転院時、および意識レベル低下時の画像を示す。

治療法の選択は?

in 症例検討

《例》小脳medulloblastoma→相談症例upは事務局まで”

red 2014年 6月 20 AM 返信 - 5分

らは腫瘍のdisseminationによる腫室内圧亢進と考えられた。
1が術中にて中脳水腫室の「J」の字型拡大。第1脳室室ballooningも伴っており、VPシャントによる腫瘍内液の排出を考慮して、術中の同位体造影による術中の確認のうえにETVを行った。術後がETVによる術中からの腫瘍縮小による一過性のもののみであった。むしろ、内視鏡的アプローチによる腫瘍の縮小、脳室圧亢進による内視鏡的拡大を生じた(嚙胞、嚙胞)。
VPシャントを追加し、症状の改善を待って化学療法を再開した。術後所見を元にETVを施行しても、腫瘍を吸収する解剖学的スペースがない場合は全く無効になることを考えさせられた症例である。

会員登録情報の変更
会員登録情報の変更は下記のサイトで行っていただけます。所蔵されている情報類の変更がありましたら、お早めの変更をお願いします。
[会員登録サイトへ](#)

■事務局
新都心神経内視鏡症例検討会事務局
Eメール jmyukoku-info@saitama-sekishinkai.org
事務局設置先
〒350-1323 埼玉県狭山市神ノ木1-33
埼玉石心会病院
脳神経外科・石原正一郎
TEL: 04-2003-9501

■サイト内検索

Search

⇒プライバシーポリシー

ログアウト

更新日2014/09/24 (水)

ホーム 当検討会について 過去検討会情報 関連学会・研究会 最新医療情報 お問い合わせ 会員ログイン

新都心神経内視鏡症例検討会

次回検討会のご案内

第16回新都心神経内視鏡症例検討会

第16回新都心神経内視鏡症例検討会を大塚製薬本社ビル9階会議室にて、6月4日(土)に開催します。皆さまふるってご参加ください。

◆開催概要

タイトル	第16回新都心神経内視鏡症例検討会
テーマ	神経内視鏡的開窓術 (ETV・嚙胞) 奏功させるための工夫とコツ
日時	2016年 6月 4日 (土) 15:00~19:00 (受付開始 14:30~)
場所	株式会社大塚製薬 本社ビル 9階会議室 東京都千代田区神田司町2-9 >>>場所はこちら *当日会場に関する連絡先 大塚製薬工場・村田 090-5718-6847
当番世話人	朴 永録/奈良県立医科大学 脳神経外科
参加費	3,000円

更新日2014/09/24 (水)

新都心神経内視鏡症例検討会
<http://neuroendoscope-kanto.com>

▼WEBサイト運用マニュアル

WEBサイト運用マニュアル

- 新都心神経内視鏡症例検討会
- 西関東NeuroIVRセミナー

8 新規作成時の補足 -2

登録種別に入力された種別を選択し、種別欄にスペースキーを入力すると、サマリが表示されます。

過去検討会情報のタイトル一覧ページで、サマリを表示させるために半角スペースキーを入力します。
注) 全角スペースを入れると、改行幅が広くなります。

全角スペース

半角スペース

Copyright © 2015 Pikin Inc. All Rights Reserved. - 17 -

▼会員登録マニュアル

会員登録マニュアル・メール編

- 新都心神経内視鏡症例検討会
- 西関東NeuroIVRセミナー

3 新規会員登録の手順②

4. 新規会員の受付完了画面が表示されます。

新規会員の受付が完了しました。
会員登録完了後、1分間の待機期間が経過すると、この画面が表示されます。この画面の内容をすべて確認してください。

新都心神経内視鏡症例検討会事務局
info@neuroendoscope-kanto.com

新規会員の受付が完了しました。
会員登録完了後、1分間の待機期間が経過すると、この画面が表示されます。この画面の内容をすべて確認してください。

西関東NeuroIVRセミナー事務局
info@neuroendoscope-riev.com

5. 同時に、登録したメールアドレス宛にメールが届きます。

宛先 : ユーザーの登録メールアドレス
送信元 : info@neuroendoscope-kanto.com
BCC : NIVR@satama-med.ac.jp
件名 : 会員登録を完了しました。
本文 : この度は会員登録いただきまして、有難うございます。

▼登録内容
__REGIST_INFO__

登録内容の編集・削除は下記より行ってください。

▼登録内容編集
__TMPPFORM_URL__

会員登録の手続きが完了後、事務局より当メールアドレスへご案内させていただきます。

新都心神経内視鏡症例検討会事務局
info@neuroendoscope-kanto.com

宛先 : ユーザーの登録メールアドレス
送信元 : info@neuroendoscope-riev.com
BCC : NIVR@satama-med.ac.jp
件名 : 会員登録を完了しました。
本文 : この度は会員登録いただきまして、有難うございます。

▼登録内容
__REGIST_INFO__

登録内容の編集・削除は下記より行ってください。

▼登録内容編集
__TMPPFORM_URL__

会員登録の手続きが完了後、事務局より当メールアドレスへご案内させていただきます。

西関東NeuroIVRセミナー事務局
info@neuroendoscope-riev.com

※事務局では、この登録情報 (bccで受信したメール) に基づいて、WordPressへ登録を行う。

Copyright © 2015 Pikin Inc. - 4 -

▼アクセス解析マニュアル

SEO対策ガイド 「Googleアナリティクス」

操作・分析レビュー編

1 Googleアナリティクス基本操作-2

■分析レビュー例

ユーザーリポート

分析期間: 2014/12/01 - 2015/01/02

分析範囲: 1か月間のセッション (訪問) の別れ種別が表示される。

分析レポート: 新規訪問者 (緑) / 再訪問者 (青)

①セッション
②ユーザー
③ページセクション
④ページセクション
⑤平均セッション時間
⑥離席率
⑦新規セッション率

①セッション
②ユーザー
③ページセクション
④ページセクション
⑤平均セッション時間
⑥離席率
⑦新規セッション率

①セッション: ユーザーがサイトを訪問した回数 (訪問数)。
②ユーザー: 訪問者。
③ページセクション: 訪問者が閲覧したページ (訪問数)。
④ページセクション: ユーザーが閲覧したページ (訪問数)。
⑤平均セッション時間: ユーザーがサイトを閲覧した際の平均滞在時間。
⑥離席率: ユーザーがサイトを閲覧した際の平均滞在時間に対する離席率。
⑦新規セッション率: 特定の期間内にサイトへ初めて訪問した (新規訪問) ユーザーの割合。訪問者については、用語集を参照。

Copyright © 2015 Pikin Inc. - 2 -

会社概要



会社名	有限会社ピキン
所在地	〒107-0052 東京都港区赤坂9-1-7 赤坂レジデンシャル435
電話／FAX	03-5785-2593／03-5785-2594 020-4622-6472
URL	http://www.pikin.co.jp
設立	2006年(平成18年)11月1日
代表取締役	猪熊 和人
資本金	3,000,000円
業務内容	<ol style="list-style-type: none">1. 経営・営業コンサルティング2. 営業支援マーケティング3. WEBマーケティング(ホームページ制作含む)4. 広告宣伝物の企画制作5. 教育・研修サービス
主要取引先	<p><医療関係> 埼玉医科大学病院、埼玉医科大学病院国際医療センター、平川病院、介護老人保健施設ハートランド・ぐらんぱぐらんま、学会・研究会等の団体、持田製薬 等</p> <p><大学関係> 会津大学、青山学院大学相模原キャンパス、千葉経済大学 等</p> <p><民間企業> 建設会社、ビル管理会社、情報システム会社、旅行会社、ブライダル会社、人材派遣会社 等</p>